



法務部矯正署臺中監獄新聞稿

發稿日期：109年10月7日

發稿單位：秘書室

聯絡人：秘書許茂雄

聯絡電話：04-23891723

編號：0109014

教化與創意齊飛·飛越圍牆的巧思不受侷限— 法務部矯正署 109 年矯正機關收容人微廣告設計比賽異彩迸現

法務部矯正署於 109 年 10 月 6 日假臺中監獄矯正教育館 2 樓舉辦「109 年矯正機關收容人微廣告設計比賽決賽」，所有參賽作品均係全國各矯正機關用心創作，經分區複賽評選後薦送決賽，再經決賽專業評審老師評選，經過一番熱烈的討論後，終於遴選出前三名及優等 2 名。

本次比賽的宗旨在於陶冶收容人性情，鼓勵收容人展現創意，透過微廣告的發想、設計過程，引導收容人積極發揮巧思，加入文創思維，拉近矯正機關與社會大眾之距離，並結合「109 年度矯正機關教化藝文技訓成果展」，宣導矯正理念，增進民眾、社會對於矯正教化各項措施之認同感，俾利矯正革新順利推展。

參賽微廣告以各矯正機關技能訓練、自營產品或自主監外作業等為創作主題，與收容人復歸社會緊密結合，並融入各矯正機關在地之文化素材，採用「故事」性之方式呈現；在發揮創意之餘，更結合

矯正教育之幾項重要元素。例如，「監禁、沉澱、蛻變、復歸」乃收容人入監執行，於矯正機關接受各項處遇與教化時，一連串轉變的過程；而「信心、希望、真愛、幸福」則是矯正教育的核心價值。收容人即使入矯正機關執行亦非無所事事、不事生產，而是配合作業課程及技能訓練培養一技之長，此後參加自主監外作業，積極累積回歸社會生活的量能，並在收容期間持續磨練技能，回到社會即能發揮所學，達到學以致用之效果，無論是求職或自行創業皆有專業技能作為基礎，順利復歸社會。



微廣告《人生重縫》將收容人培養一技之長的過程融入創意獲得青睞



我現在已經生活在這條路的當下

誠正中學的《The sunny days》貼近現實，
奪得本屆微廣告競賽之魁首

本次決賽有幸邀請 3 名具學者、導演、表演工作者等相關專業背景的社會賢達人士擔任評審委員。經過評審的一番熱烈討論後，由誠正中學「The sunny days」奪魁。評審表示其主題清楚，氛圍掌握及攝影技巧亦頗有水準；評審認為臺中監獄的「人生重縫」、「獨家秘方」等 2 部微廣告

之劇本與畫面呼應得宜、故事有趣並出人意料，分別拿下第二、三名。優等 2 名為桃園少年輔育院「不 NG 的人生」，表現出孩子的單純與改變；及屏東看守所的「重新開始」亦具不俗的質感，整體表現不錯。

三位評審於講評時均肯定本次比賽作品頗具水準，原以為公務機關所製作之影片會淪為刻板宣導教材或流於形式，不料卻生動活潑，令人大開眼界，一致認為只能評選出 5 件得獎作品甚是遺憾，有好幾部作品在幾經掙扎後成為遺珠之憾，未能得獎殊屬可惜。



微廣告《獨家秘方》故事生動有趣

此次微廣告比賽能得到評審委員專業講評、肯定及各矯正機關共襄盛舉，積極投入競賽創作，臺中監獄邱鴻基典獄長表示十分感謝。本次競賽所有微廣告作品，均將於 10 月 29 日至 11 月 1 日假臺中市政府廣場舉辦之「109 年度矯正機關教化藝文技訓成果展」會場播放，深化民眾對矯正機關之瞭解與認識，並認同矯正教育之重要政策與理念。